



Les 1 De wereld in één straat

In de hele wereld zie je in grote winkelstraten dezelfde merken.

Ook op andere manieren hebben landen steeds meer invloed op elkaar.

Deze **globalisering** komt onder andere door internet en supersnelle transportmogelijkheden.

Het nadeel van globalisering is volgens sommige mensen dat de eigen cultuur van landen naar de achtergrond verdwijnt.

Multinationals verkopen hun spullen over de hele wereld. Door hun producten vooral in Azië te laten maken, houden ze de **productiekosten** laag. Een nadeel is wel dat de **arbeidsomstandigheden** in die goedkope landen vaak slecht zijn. In Europa zijn de arbeidsomstandigheden veel beter. Een ander nadeel van laten produceren in Azië, is dat er dan in Europa minder werk is.



Les 2 Nederland in Europa

Veel landen in Europa werken met elkaar samen in de **EU**. Veel EU-landen hebben **open grenzen** met elkaar. Daardoor kost de **import** en **export** van goederen veel minder tijd en geld. Zo kan een boer uit Nederland zijn tomaten ook in Duitsland verkopen.

En wij kunnen genieten van druiven en olijven uit landen als Frankrijk en Italië. Om nog beter te kunnen samenwerken gebruiken de meeste landen in de EU de **euro**. Ook hebben ze samen regels voor werk, onderwijs, gezondheid en milieu.

Om bedrijven uit Europa te beschermen is het verplicht om **invoerrechten** te betalen als je goedkope producten uit landen buiten de EU importeert.



de globalisering

Het proces dat landen steeds meer invloed op elkaar hebben.

de multinational

Een groot bedrijf dat vestigingen heeft in verschillende landen.

de productiekosten

De prijs die het kost om iets te laten maken.

de arbeidsomstandigheden

De omstandigheden waaronder mensen hun werk moeten doen.

de EU (Europese Unie)

Een samenwerkingsverband tussen een groot aantal Europese landen.



open grenzen

Mensen en goederen mogen de grenzen over zonder controles en extra kosten.

de import

Het invoeren van spullen uit een ander land.

de export

Het verkopen van spullen aan een ander land.

de euro

De gemeenschappelijke munt van veel landen in Europa.

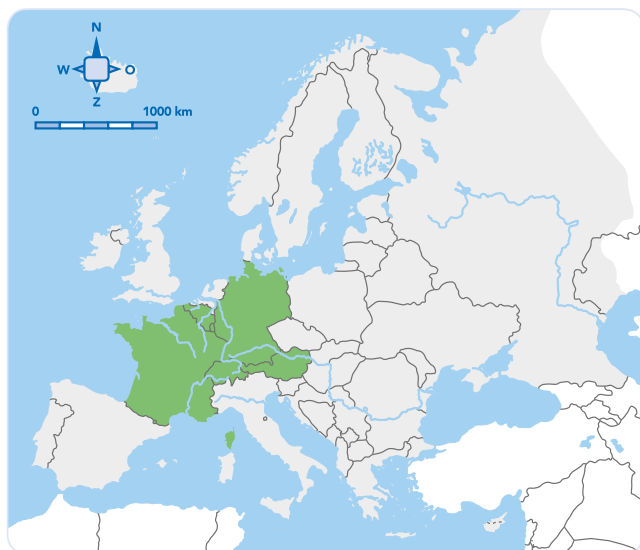


de invoerrechten

Kosten die een bedrijf moet betalen om producten in een land te krijgen.



Les 3 Centraal-Europa



Je kent de topografie van België, Luxemburg, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en Zwitserland. Op de volgende bladzijdes vind je een kaart met de topografie. Je moet alle topo:

- kunnen schrijven zonder fouten. Vergeet de hoofdletter niet.
- kunnen aanwijzen.
- kunnen herkennen.

Een + betekent dat je deze topo alleen hoeft te leren als je leerkracht het zegt.

Zo leer je voor de toets

- Bekijk de samenvatting.
- Leer de teksten en de dik gedrukte woorden.
- Vraag iemand om je te overhoren.

De toets is op



euro



Vind een antwoord

Soms heb je een vraag over de wereld. In dit thema heb je geoefend met manieren om antwoorden te zoeken en onderzoek te doen.

Les 1

Je kunt bepalen hoe en aan wie je de vraag stelt. Dat helpt je bij het vinden van een antwoord.

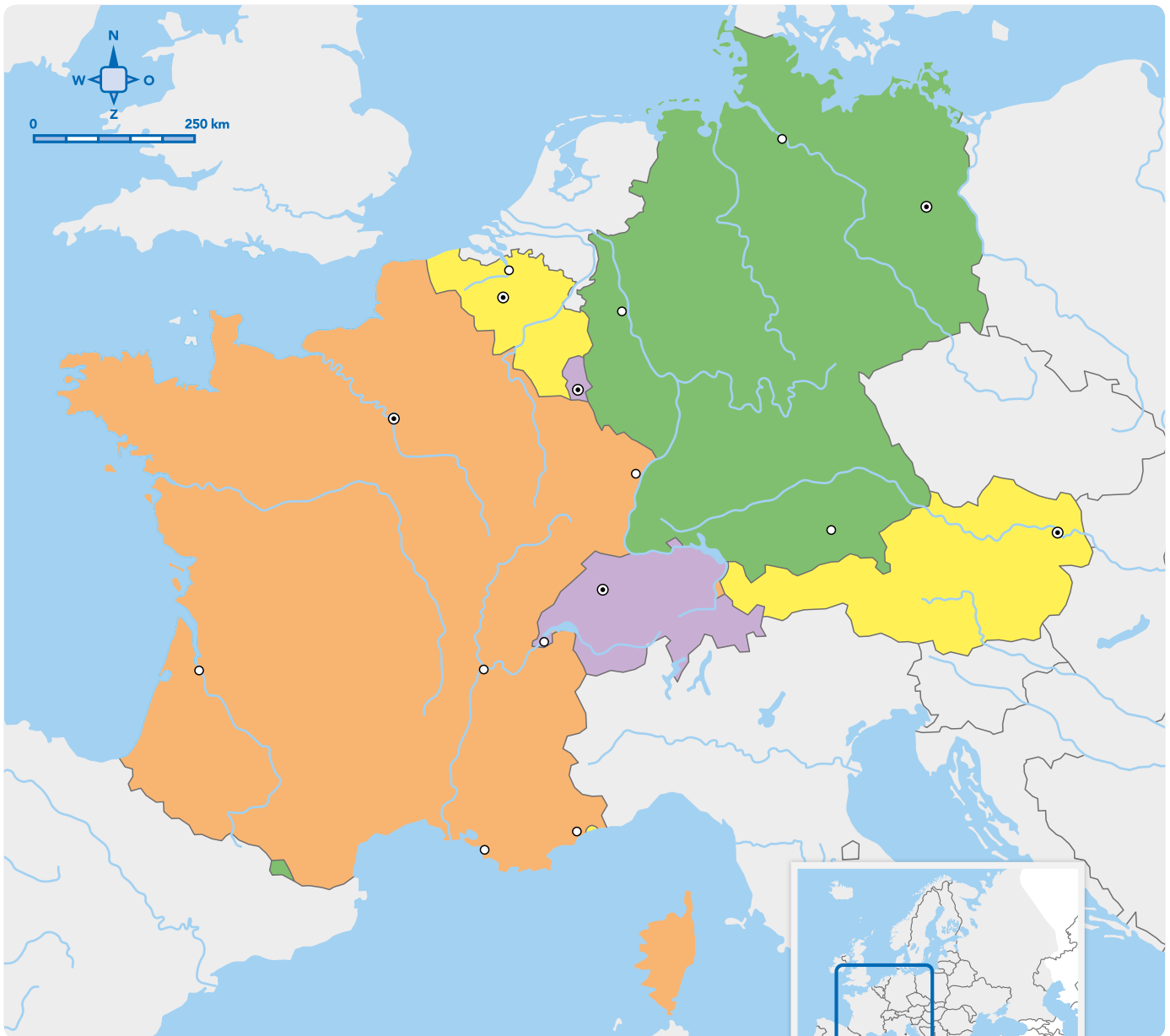
Les 2

Je kunt een zoekplan maken. Dat helpt je bij het vinden van een antwoord.

Les 3

Je kunt de uitkomsten van een onderzoek bestuderen. Dat helpt je bij het vinden van een antwoord.

Centraal-Europa



Landen

- + Andorra
- België
- Duitsland
- Frankrijk
- + Liechtenstein
- Luxemburg (land)
- + Monaco
- Oostenrijk
- Zwitserland

Steden

- Antwerpen
- Berlijn
- Bern
- Bordeaux
- Brussel
- Genève
- Hamburg
- Keulen
- Luxemburg (stad)
- Lyon
- Marseille
- München

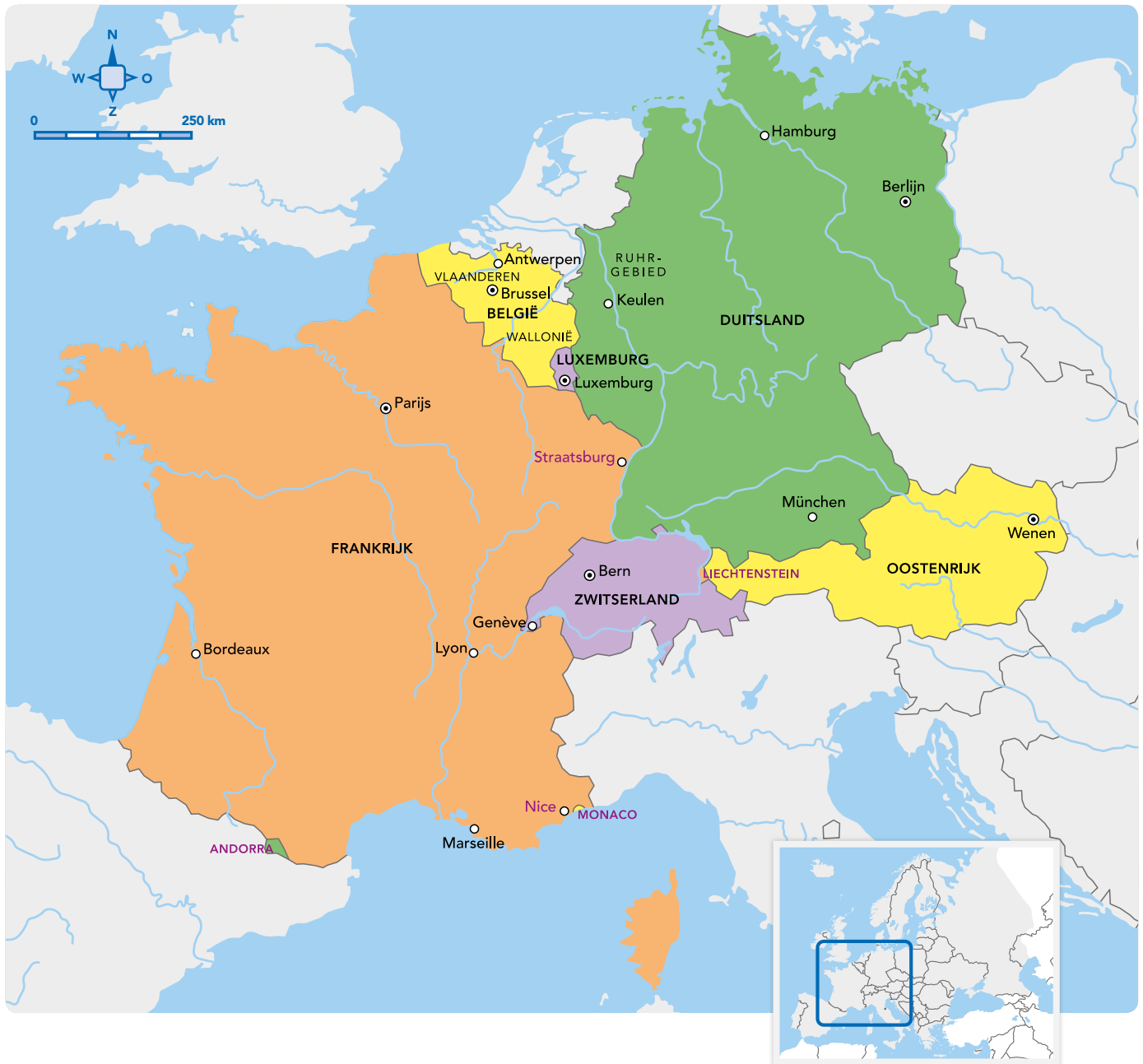
- + Nice
- Parijs
- + Straatsburg
- Wenen

Gebieden

- Ruhrgebied
- Vlaanderen
- Wallonië

Zo leer je de topografie voor de toets

- Leer de spelling van de topo, bijvoorbeeld door deze over te schrijven van de kaart.
- Dek de rechter kaart af en oefen tot je alle topo uit de lijst kunt aanwijzen op de linker kaart.
- Dek nu ook de lijst af en oefen totdat je alle topo kunt benoemen.



.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			